

УСЛОВИЯ СПОНСОРСТВА

XI Международного форума кардиологов и терапевтов 2022 г.

Генеральный спонсор - Стоимость 250 000 рублей.*

Компания представляется как «Генеральный спонсор»: название и логотип рекламируется на всех материалах конгресса (лендинг, научная программа на сайте, рассылка приглашений, заставки между лекциями).

Включение в программу конгресса 1 научного симпозиума (90 мин) с правом выбора времени проведения (без оплаты гонорара лекторам)

Рассылка приглашений по базе адресов (18 000 врачей) с включением логотипа компании

1 рассылка рекламного материала по базе адресов (18 000 врачей) с включением логотипа компании

Размещение рекламной продукции (3 листовки или 1 ролик/презентация) на лендинге

3 показа рекламного ролика/ презентации длительностью не более 1,5 минут)

Подробный отчет по окончании мероприятия: список участников со статистикой, скриншоты спонсорской лекции и рекламных роликов для бухгалтерии

Главный спонсор - Стоимость 200 000 рублей.*

Компания представляется как «Главный спонсор»: название и логотип рекламируется на всех материалах конгресса (научная программа на сайте, рассылка приглашений).

Включение в программу конгресса 1 научного симпозиума (60 мин) с правом выбора времени проведения после генерального спонсора (без оплаты гонорара лекторам)

Рассылка приглашений по базе адресов (18 000 врачей) с включением логотипа компании

Размещение рекламной продукции (1 листовка) на лендинге

2 показа рекламного ролика/ презентации длительностью не более 1,5 минут)

Подробный отчет по окончании мероприятия : список участников со статистикой, скриншоты спонсорской лекции и рекламных роликов для бухгалтерии

Пакет спонсор - Стоимость 150 000 рублей.*

Компания представляется как «Спонсор»: (научная программа на сайте, рассылка приглашений).

Включение в программу конгресса 1 научного доклада (40 мин) (или 2-доклада по 20 мин) с правом выбора времени проведения после генерального и главного спонсоров (без оплаты гонорара лектору)

Рассылка приглашений по базе адресов (18 000 врачей) с включением логотипа компании

Размещение рекламной продукции (1 листовка) на лендинге

1 показ рекламного ролика/ презентации длительностью не более 1,5 минут

Подробный отчет по окончании мероприятия : список участников со статистикой, скриншоты спонсорской лекции и рекламных роликов для бухгалтерии

Участник конференции – Стоимость 70 000 рублей.*

Компания представляется как «Участник конференции» в научной программе.

Включение в программу конгресса 1 лекции 25 мин **ИЛИ** 1 рекламного видеоролика до 1,5 мин в течении 1 дня конгресса (показ не менее 3х раз в перерывах)

ДОПОЛНИТЕЛЬНО к пакетам участия можно приобрести:

- ⊕ Лекция продолжительностью 20 мин – 50 000 руб.
- ⊕ Лекция продолжительностью 15 мин – 40 000 руб
- ⊕ Лекция продолжительностью до 10 мин – 30 000 руб.
- ⊕ Рассылка рекламного сообщения по базе - 40 000 руб.
- ⊕ 1 дополнительный показ рекламного ролика/презентации (не более 1,5 мин). – 10 000 руб.
- ⊕ Размещение рекламного материала (видео, презентация, листовка, статья) на лендинге форума – 10 000 руб. за 1 промоматериал
- ⊕ Получение записи 1 лекции в формате mp4 - 90 000 руб.
- ⊕ Изготовление рекламного видеоролика mp4 до 1,5 минут – *рассчитывается индивидуально*
- ⊕ Размещение лекции спонсора (при согласовании с лектором) на канале You Tube на 1 год с включением ссылки на лекцию в ежеквартальную рассылку – 120 000 руб.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ОРГАНИЗАТОР:

ООО «СХ», info@cx-event.ru

Контактное лицо: Елена, WhatsApp +7-903-252-7661, mfct@cx-event.ru

ПРОГРАММНЫЙ оргкомитет форума (согласование лекций спонсоров):

Контактное лицо: профессор Мамедов Мехман Ниязович, mmamedov@mail.ru

***Стоимость участия по предоплате. При постоплате стоимость будет увеличена на 15%.**

При оплате до 31 января скидка 20%